

Ética en las Startups, reflexionar sobre los límites de las acciones realizadas en relación a la startup.

Autor: Aarón Alejos Flores – Ingeniero de Sistemas y Mentor en INNOVA ESAN

Ética en las Startups

¿Es necesario reflexionar sobre los límites de las acciones realizadas en relación a la startup que pretendo crear? ¿Necesito cuestionarme si debo seguir un camino el cual me garantiza la creación de mi startup, sin embargo, no me asegura la integridad de mis procesos? ¿Es válido el progreso de mi startup sin tomar en cuenta si esta tiene efectos negativos? Nos podemos plantear una serie de conflictos relacionados a los procesos de creación, ejecución y gestión de una startup, no obstante, muchas veces no se está preparado para resolverlos. Es ahí donde la ética se abre paso, para una adecuada convivencia, estableciendo el bien común y en principio de justicia. Por ello, es necesario seguir cada paso de creación y gestión de una startup de manera orgánica, sin dar la espalda al planteamiento ético.

Para comenzar, debemos entender lo que involucra la ética y luego identificar cómo esta puede aplicarse a los procesos de startups. Para llegar a ese punto, partiremos desde una perspectiva filosófica. Según Isaiah Berlin, la filosofía es una actividad que permite penetrar en una serie de presuposiciones y creencias, tomando a la reflexión y el diálogo como principales herramientas. A partir de ello, nos preguntamos, ¿qué es ética? Según Giusti, es una concepción valorativa de la vida, la cual nos pretende señalar cómo debería ser el orden de prioridades al momento de organizar la convivencia humana. Dicho de otra manera, la ética propone establecer cuál es la mejor manera de vivir y convivir en armonía.

Ahora, ¿por qué aplicar ética a los procesos de startups? Antes de responder esta pregunta, se plantean dos tesis que tratan de explicar las razones por las cuales las empresas emplean la ética en sus respectivos procesos. En la primera tesis, propuesta por Murray, se señala que no aplicar conceptos éticos en los negocios genera cuantiosas pérdidas económicas y ello se vería reflejado en los mercados. La presencia de empresas deshonestas y corruptas en una región desalientan la inversión, originando la disminución del crecimiento del mercado. La segunda tesis, propuesta por la Fundación Chile Unido, aclara que al acuñar el concepto de ética genera un aumento considerable de las ventas y se mejora la imagen corporativa, puesto que las prácticas éticas generan un fortalecimiento en la lealtad y compromiso por parte de los colaboradores y mejor percepción de stakeholders. Esta situación genera, por ejemplo, mejores condiciones de financiamiento con ciertas entidades.

Por otro lado, se identificó que el principal motivo para que muchas de las empresas adopten prácticas éticas, fue el beneficio económico que se genera. Sin embargo, las startups tienen una motivación intrínseca de innovación, tecnología y bienestar social; por ende, van más allá de lo planteado por los modelos de negocio convencionales. Recordemos que estos emprendimientos se caracterizan por ser una compañía incipiente con un gran componente tecnológico y capacidad de escalabilidad mayor al de una empresa tradicional, además, se conciben bajo un enfoque de innovación. De esta manera, si se involucra el planteamiento ético de manera adecuada, se estarían forjando nuevos paradigmas en los negocios, esto llevaría a una reflexión común sobre los límites éticos y morales de los mercados. En las startups se mapean situaciones, visibilizan problemáticas y plantean soluciones; generando un gran impacto en el bienestar social, empleando un trabajo sinérgico. El factor ético es trascendental, pues le dará personalidad y razón, contribuyendo al análisis y ponderación para elegir la mejor solución orientada al bien común y aplicando los principios de justicia.

Los procesos para crear una startup como estudio de mercado, segmentación de clientes, validación de modelos de negocio, análisis de fuentes de financiamiento, no pueden estar alejados de la esencia propia del pensamiento ético, puesto que, permite prevalecer pilares como la búsqueda del bien común y el principio de justicia. Incluir el campo ético abre las puertas a generar la personalidad y razón de la misma. Se pueden alcanzar dos hitos importantes adicionando el planteamiento ético a los procesos. El primero es entender a la startup como una entidad o un sujeto autónomo. En segundo lugar, comprender la relación y conexión que tiene con el contexto. Tal como lo se plantea en la teoría general de sistemas, esta cumple con los atributos de un sistema abierto, como la interrelación con el entorno, se transforma, se diferencia, tiene homeostasis orgánica y transferencia de inputs y outputs.

Los mercados altamente competitivos y el pronto avancen de nuevas tecnologías de la información y comunicación, más la crisis generada por el Covid-19 -la cual viene azotando al mundo y se ven los efectos en el campo sanitario, económica y social- está motivando a las empresas a desarrollar nuevas estructuras de aprendizaje que están siendo replicadas y adaptadas, mediante estándares de buenas prácticas de gestión. Es inevitable que al desarrollar e implementar nuevas estructuras de aprendizaje estas no estén de espaldas al campo ético. La circunstancia que estamos atravesando, a nivel global, propicia la creación de startups que no solo se enfoquen en el desarrollo de productos y/o servicios que sean rentables y generen beneficios económicos, sino también, deben producir un impacto social y ambiental positivo, con un comportamiento ético e integral. Las startups que cumplan estos lineamientos, que ya vienen ejecutándose desde algunos años atrás, son las que cuentan con un valor agregado preciado para afrontar cualquier problemática que suscite, siendo también, las que tienen mayor probabilidad de ser escalables, replicables y sostenibles en el tiempo.

Aarón Alejos Flores

Ingeniero de Sistemas y Mentor en INNOVA ESAN